

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций

44.04.01 – Педагогическое образование

Направленность (профиль) программы – Предпринимательская деятельность в сфере образования

Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций

1.Целью изучения дисциплины является: знакомство магистрантов с основными методологическими принципами разработки и реализации маркетинговых технологий в области образования; приемами формирования ресурсно-информационной базы для осуществления практической деятельности в сфере продвижения образовательных учреждений и их программ, взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами в ходе маркетинговых проектов образовательных учреждений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций» (Б1.В.02) относится к части Б1, формируемой участниками образовательного процесса как обязательная дисциплина.

Дисциплина (модуль) изучается на курсе в 1 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОП ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-2	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.М-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК.М-2.2 разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК.М-2.3 разрабатывает план	Знать: алгоритм создания проекта, разработки его концепции, плана реализации; процедуры и механизмы оценки проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта ; особенности мониторинга хода реализации проекта Уметь: формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель,

		<p>реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>УК.М-2.4 осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>УК.М-2.5 предлагает процедуры и механизмы оценки проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>	<p>задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планировать необходимые ресурсы;</p>
ПК-2	<p>Способность организовывать образовательный процесс и оценивать результаты деятельности образовательной организации с использованием инновационных технологий, соответствующие общим и специфическим закономерностям развития системы</p>	<p>ПК-1. Знает: общие и специфические закономерности развития системы соответствующего уровня образования в области финансов, маркетинга и управления персоналом</p> <p>ПК-2. Умеет: отбирать соответствующие виды, методы и приемы организации образовательной деятельности в области финансов, маркетинга и управления персоналом и оценки результатов реализации образовательных проектов и программ</p> <p>ПК-3.3. Владеет: адекватными конкретной ситуации действиями при организации образовательного процесса и оценке</p>	<p>Знать общие и специфические закономерности развития системы соответствующего уровня образования в области финансов, маркетинга и управления персоналом</p> <p>Уметь: отбирать соответствующие виды, методы и приемы организации образовательной деятельности в области финансов, маркетинга и управления персоналом и оценки результатов реализации образовательных проектов и программ</p> <p>Владеть: адекватными конкретной ситуации действиями при организации образовательного процесса и оценке</p>

		результатов освоения обучающимися основных и дополнительных образовательных программ в области финансов, маркетинга и управления персоналом	результатов освоения обучающимися основных и дополнительных образовательных программ в области финансов, маркетинга и управления персоналом
--	--	---	---

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

Разработчик: к.пед.н., доц. Чиркова Т.В.